

Call-Tracking. Отслеживание событий и конверсий в Google Analytics

Инструкция

Версия 2

Зачем это нужно

Для того чтобы отслеживать входящие звонки с сайта и делать на основе этих звонков подсчет конверсий, необходимо воспользоваться встроенными возможностями Phonet Call-Tracking для интеграции с Google Analytics.

Как это работает

При входящем звонке на номер в Call-Tracking Виртуальная АТС Phonet передает событие в Google Analytics. События Phonet Call-Tracking передаются автоматически в Google Analytics для этого ничего настраивать на сайте не нужно, на странице должен присутствовать код Google Universal Analytics (GUA). Если GUA установлен посредством добавление его в Google Tag Manager (GTM), проведите дополнительные настройки GTM как указано в разделе «Настройка Google Tag Manager».

Как настроить цели на события в Google Universal Analytics

Для просмотра событий, необходимо:

- Войти в аккаунт Google Analytics;
- Перейти на вкладку «Поведение» → «События» → «Лучшие события»; В категориях событий, выбрать «Calls»;
- В браузере, должны, быть указаны, представленные на рисунке 1 события.

Основной параметр: Категория событий Действие по событию Ярлык события

Показать на диаграмме Дополнительный параметр

Тип сортировки: По умолчанию

Категория событий	Всего событий	Уникальные события	Ценность события	Средняя ценность
	% от общего количества: 100,00 % (6 286)	% от общего количества: 100,00 % (4 631)	0 % от общего количества: 0,00 % (0)	0,00 Средний показатель для представления: 0,00 (0,00 %)
1. JivoSite			0 (0,00 %)	0,00
2. CallCatcher			0 (0,00 %)	0,00
3. Calls			0 (0,00 %)	0,00
4. form_send			0 (0,00 %)	0,00

Строк на странице: 10 К строке: 1 1-4 из 4

Этот отчет создан 19.02.2019 в 10:26:14 - Обновить отчет

Рис. 1 События Phone Call-Tracking в Google Analytics

Название события	Описание события
Входящий звонок	Клиент позвонил на подменный номер телефона указанный на сайте

Для регистрации конверсий по событию необходимо настроить цели в Google Analytics.

Настроим цель для анализа количества входящих звонков.

Для этого необходимо:

- Войти в Google Analytics, затем перейти в раздел «Администратор»;
- Выбрать нужные Аккаунт, Ресурс и Представление и перейти в «Цели»;
- Кликнуть на кнопку «+ ЦЕЛЬ», в первом шаге выбираем пункт «Собственная», и жмем «Далее»;
- На втором шаге вводим название цели (например, Входящий звонок Call-Tracking), затем выбираем тип «Событие»;

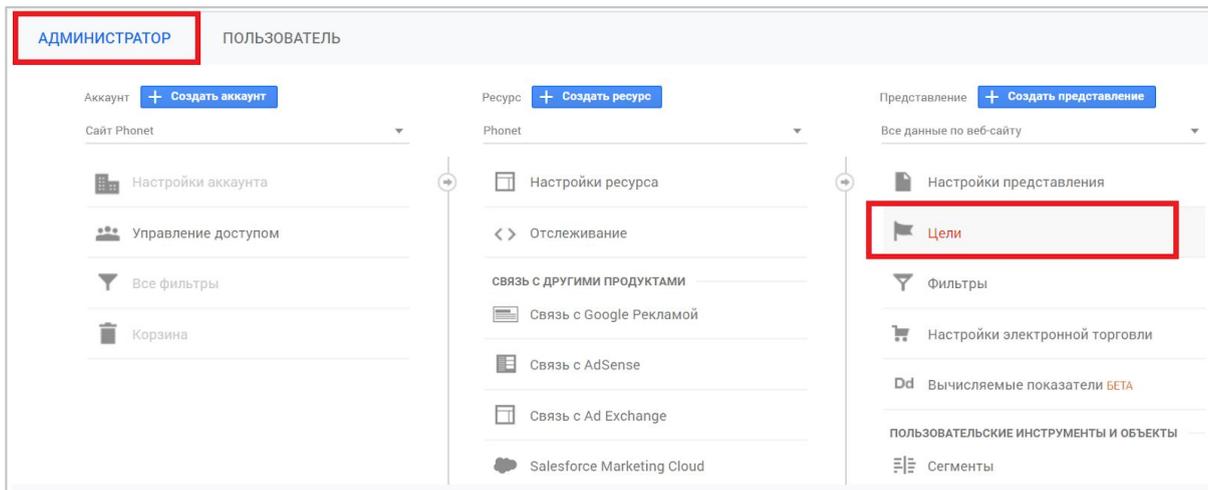


Рис. 2 Настройка описания цели в Google Analytics

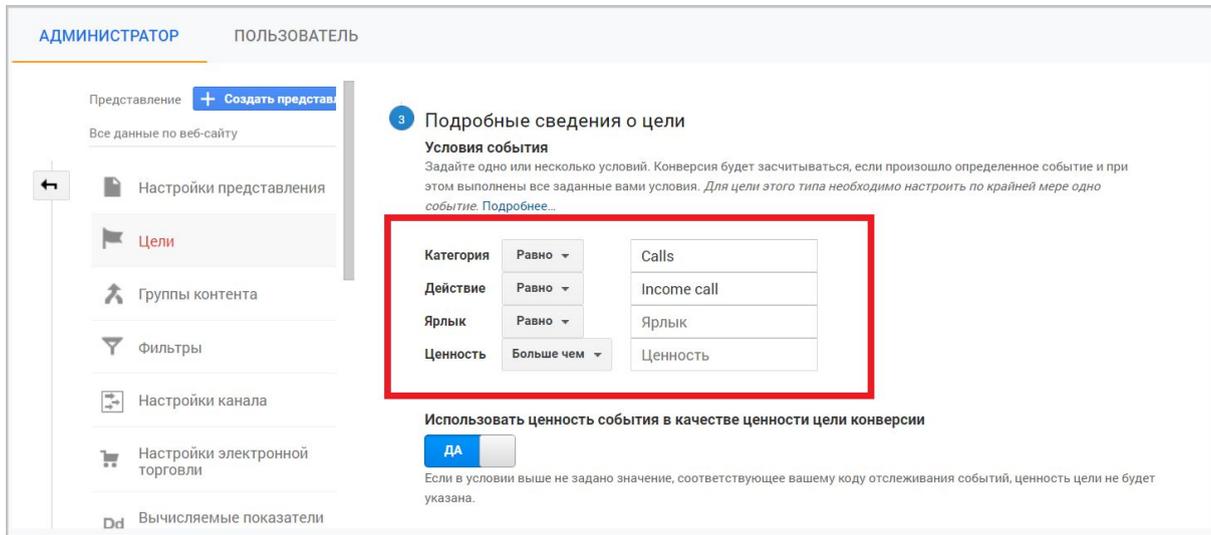


Рис. 3 Установка подробных сведений о цели в Google Analytics

- На третьем шаге, необходимо установить название категории и действие из событий:

Категория=Calls

Действие=Income call

Ваши цели настроены!

Созданные цели доступны в отчетах «Конверсии», а также в отчетах «В режиме реального времени» → «Конверсии».

Настройка Google Tag Manager

Если код GUA установлен через GTM, необходимо:

1. Настроить переменные, которые будут получать данные которые добавляет Phonet Call-Tracking в dataLayer;

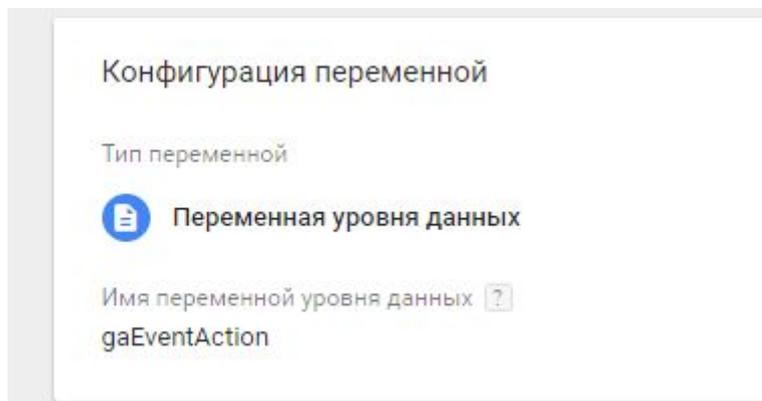


Рис. 4 Конфигурация переменной gaEventAction

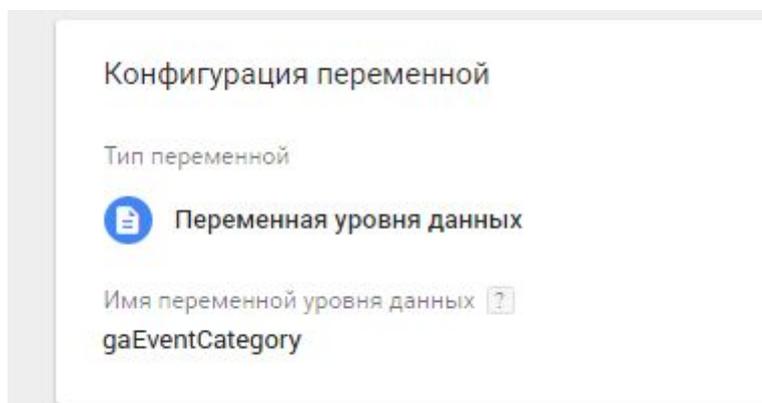


Рис. 5 Конфигурация переменной gaEventCategory

2. Настроить триггер;

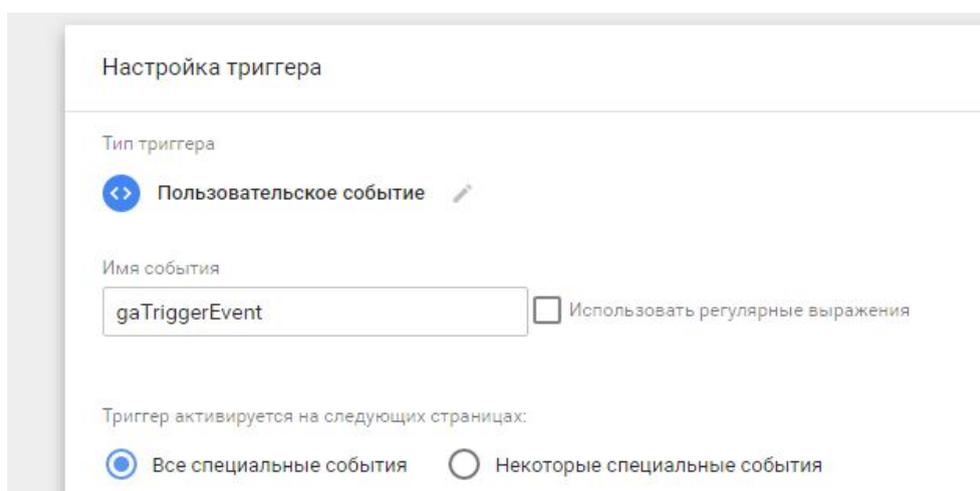


Рис. 6 Триггер для работы пользовательский событий

3. Сам тег для отправки событий в GA как показано на рисунке 7.

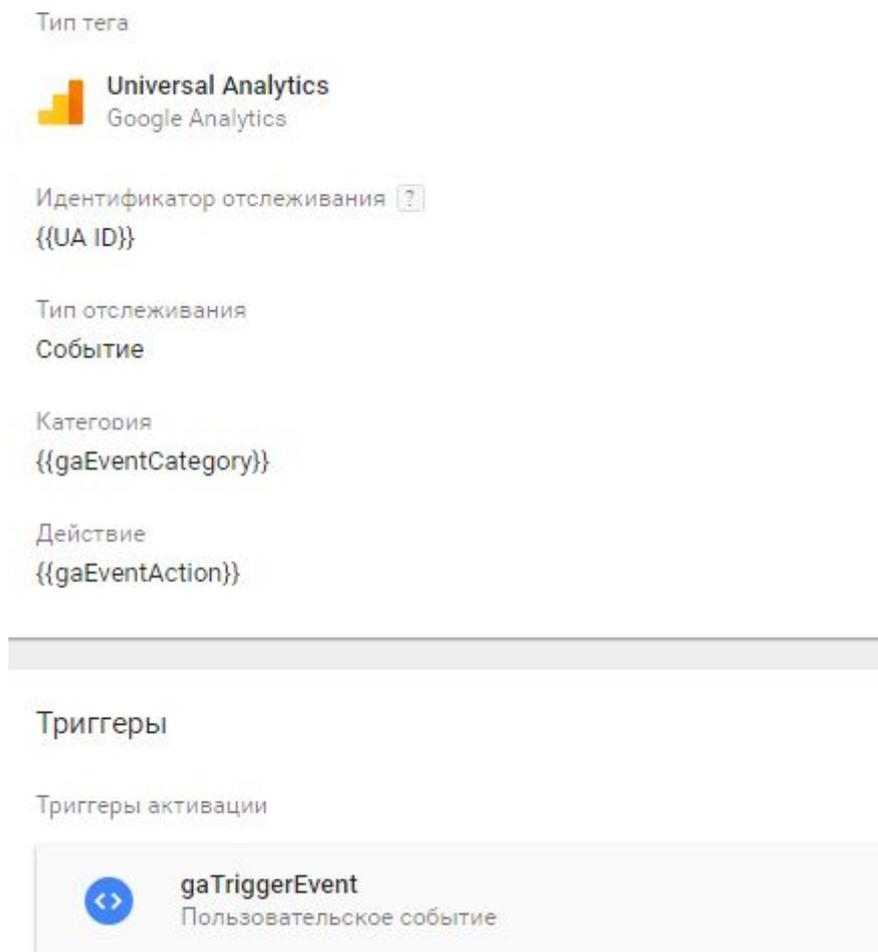


Рис. 7 Тег для отправки

Не забудьте опубликовать свои изменения. После этого, GTM будет получать данные добавляемые Phonet CallTracking и отправлять их в GA.