

Call-Tracking. Отслеживание событий и конверсий в Google Analytics Инструкция

Версия 2



Зачем это нужно

Для того чтобы отслеживать входящие звонки с сайта и делать на основе этих звонков подсчет конверсий, необходимо воспользоваться встроенными возможностями Phonet Call-Tracking для интеграции с Google Analytics.

Как это работает

При входящем звонке на номер в Call-Tracking Виртуальная АТС Phonet передает событие в Google Analytics. События Phonet Call-Tracking передаются автоматически в Google Analytics для этого ничего настраивать на сайте не нужно, на странице должен присутствовать код Google Universal Analytics (GUA). Если GUA установлен посредством добавление его в Google Tag Manager (GTM), проведите дополнительные настройки GTM как указано в разделе «Настройка Google Tag Manager».

Как настроить цели на события в Google Universal Analytics

Для просмотра событий, необходимо:

- Войти в аккаунт Google Analytics;
- Перейти на вкладку «Поведение» → «События» → «Лучшие события»; В категориях событий, выбрать «Calls»;
- В браузере, должны, быть указаны, представленные на рисунке 1 события.

Q Поиск в отчетах и Справк	Основной параметр: Категория событий Де	ействие по событию Ярлык события	0	
Скорость	посказать на диаграмме дополнительных параметр • Eule Ш • E E BIII			
 Поиск по сайту 	Категория событий	Всего событий 🕐 🔱 Уникальные события	Ценность события	Средняя ценность 🕜
▲ События Обзор		% от общего количества: 100,00 % (6 286) 100,00 % (4 631)	0 % от общего количества: 0,00 % (0)	0,00 Средний показатель для представления: 0,00 (0,00 %
Лучшие события	1. JivoSite		0 (0,00 %)	0,0
Страницы	2. CallCatcher		0 (0,00 %)	0,00
Карта событий	3. Calls		0 (0,00 %)	0,00
 Издатели 	4. form_send		0 (0,00 %)	0,00
Эксперименты		Строк	на странице: 10 🔻 К	строке: 1 1-4 из 4 🔇 🔪
🗖 Конверсии			Этот отчет создан 19	9.02.2019 в 10:26:14 - Обновить отчет

Рис. 1 События Phone Call-Tracking в Google Analytics

Версия 2



ОТСЛЕЖИВАНИЕ СОБЫТИЙ И КОНВЕРСИЙ В GOOGLE ANALYTICS. ИНСТРУКЦИЯ

Название события	Описание события
Входящий звонок	Клиент позвонил на подменный номер телефона указанный на сайте

Для регистрации конверсий по событию необходимо настроить цели в Google Analytics.

Настроим цель для анализа количества входящих звонков.

Для этого необходимо:

- Войти в Google Analytics, затем перейти в раздел «Администратор»;
- Выбрать нужные Аккаунт, Ресурс и Представление и перейти в «Цели»;
 Кликнуть на кнопку «+ ЦЕЛЬ», в первом шаге выбираем пункт «Собственная», и жмем «Далее»;
- На втором шаге вводим название цели (например, Входящий звонок Call-Tracking), затем выбираем тип «Событие»;

АДМИНИСТРАТОР ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ				
Аккаунт <mark>+ Создать аккаунт</mark> Сайт Phonet	Ŧ	Pecype + Cosgats pecype		Представление + Создать представление Все данные по веб-сайту •
Настройки аккаунта	۲	Настройки ресурса	٠	Настройки представления
Управление доступом		<>> Отслеживание		🚩 Цели
🝸 Все фильтры		СВЯЗЬ С ДРУГИМИ ПРОДУКТАМИ		🝸 Фильтры
Корзина		Cвязь с Google Рекламой		🔚 Настройки электронной торговли
		Связь с AdSense		Dd Вычисляемые показатели БЕТА
		Связь с Ad Exchange		ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ОБЪЕКТЫ
		Salesforce Marketing Cloud		ЕЕ Сегменты

Рис. 2 Настройка описания цели в Google Analytics



ОТСЛЕЖИВАНИЕ СОБЫТИЙ И КОНВЕРСИЙ В GOOGLE ANALYTICS. ИНСТРУКЦИЯ

АДМИН	НИСТРАТОР ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ			
В	Представление + Создать представи Все данные по веб-сайту	Подробные сведения о цели Условия события		
4	Настройки представления	Задайте одно или несколько условий. Конверсия будет засчитываться, если произошло определенное событие и при этом выполнены все заданные вами условия. <i>Для цели этого типа необходимо настроить по крайней мере одно</i> событие. Подробнее		
	🚩 Цели	Категория Равно - Calls		
	🖍 Группы контента	Действие Равно - Income call		
	ү Фильтры	Ярлык Равно т Ярлык Ценность Больше чем т Ценность		
	📫 Настройки канала	Использовать ценность события в качестве ценности цели конверсии		
	Настройки электронной торговли	ДА Если в условии выше не задано значение, соответствующее вашему коду отслеживания событий, ценность цели не будет		
	Dd Вычисляемые показатели	указана.		

Рис. 3 Установка подробных сведений о цели в Google Analytics

• На третьем шаге, необходимо установить название категории и действие из событий:

Категория=Calls Действие=Income call

Ваши цели настроены!

Созданные цели доступны в отчетах «Конверсии», а также в отчетах «В режиме реального времени» — «Конверсии».

Настройка Google Tag Manager

Если код GUA установлен через GTM, необходимо:

1. Настроить переменные, которые будут получать данные которые добавляет Phonet Call-Tracking в dataLayer;

Версия 2



ОТСЛЕЖИВАНИЕ СОБЫТИЙ И КОНВЕРСИЙ В GOOGLE ANALYTICS. ИНСТРУКЦИЯ

Кон	фигурация переменной
Тип і	еременной
	Переменная уровня данных
Имя gaEv	переменной уровня данных ?

Рис. 4 Конфигурация переменной gaEventAction



Рис. 5 Конфигурация переменной gaEventCategory

2. Настроить триггер;

тип триггера		
📀 Пользовательское с	обытие 🧪	
11		
имя сооытия		
galriggerEvent	L	Использовать регулярные выражения

Версия 2



Версия 2

Рис. 6 Триггер для работы пользовательский событий

3. Сам тег для отправки событий в GA как показано на рисунке 7.

Тип тега	
Google Analytics	
Идентификатор отслеживан	ия ?
{{UA ID}}	
Тип отслеживания	
Событие	
Категория	
{{gaEventCategory}}	
Действие	
{{gaEventAction}}	
Триггеры	
Триггеры активации	
gaTriggerEvent	
Пользовательск	кое сооытие

Рис. 7 Тег для отправки

Не забудьте опубликовать свои изменения. После этого, GTM будет получать данные добавляемые Phonet CallTracking и отправлять их в GA.